

# 与件設問読解強化演習

開催日: 7/21 (月祝)、10/13 (月祝)

あなたは右記の与件文から  
1次知識を介して出題者の意図を  
読み取れますか？

現在ではほとんど最終消費者向け製品に特化している。  
ただし例外もいくつかある。たとえば親子丼で有名なあ  
る鶏料理専門店は、B社のしょうゆの濃厚さと芳醇さに惚  
れ込み、もう30年来、取引が続いている。

【H28 事例Ⅱ 与件文より】

## 合格に直結する与件・設問文の読解力強化

2次試験においては、与件文や設問文の言葉から正確に1次知識との関連を理解できるかが重要になります。この理  
解力が合格答案作成のカギとなります。特に、設問文の読解力が重要です。

この講義では、設問文の体系的理解に重点を置いた内容で、設問文からのレイヤー分析、論点の検討範囲、コンテン  
ツトリアンゲルの配分などを取り扱います。事例に関しては、比較的容易な事例Ⅲについては扱わず、読解に苦手  
意識を持つ受験生が多い事例Ⅰを重視し、事例Ⅱは一部の事例を取り上げます。

### 開催日時

オンライン・バーチャル・スクール  
7/21 (月祝) 10:00~19:00  
10/13 (月祝) 10:00~19:00

### 受講料

一般生 12,250円 (税込 13,475円)  
コース生 9,800円 (税込 10,780円)  
プレミアム生 無料

### 定員

20名 (定員になり次第締め切り)  
[最少開催人数: 5名]

### 申込方法

HP ▶ <https://www.kec.ne.jp/shindanshi/entry/>

### 持参物

① 筆記用具 ② レジュメ

タイムスケジュール  
オンライン・バーチャル・スクール

	7/21 (月祝) ・ 10/13(月祝)
10:00~12:30	講義 (平野先生)
12:30~13:30	昼休憩
13:30~16:00	講義 (平野先生)
16:00~16:30	休憩
16:30~19:00	講義 (平野先生)